



VEGA ondernemingsbeleid



1. Gezonde groei

VEGA wil gezond groeien, uit eigen kracht en met de markt mee. Zo blijven onze goed functionerende structuren behouden. Met innovatieve, kwalitatief hoogwaardige, veilige en milieuvriendelijke producten, diensten en processen stellen we ons marktaandeel zeker en bouwen dit verder uit. Dat lukt doordat VEGA zich sterk richt op de behoeften van de klant en zich met unieke verkoopargumenten (USP's) gericht van de concurrentie onderscheidt – allemaal met begrip voor de waarden nieuwsgierigheid, eenvoud, menselijkheid en verbondenheid. Als klanten in ons een oprechte en goede partner zien, dan werken ze graag met ons samen, van het allereerste tot en met de aftersaleservice.

Daarvoor zijn zinvolle en efficiënte processen binnen VEGA belangrijk. Onze werkingsprincipes en processen zijn daarom zo eenvoudig, duurzaam en veilig mogelijk. De benodigde informatie en middelen worden hiervoor consequent beschikbaar gemaakt.

We voelen ons verbonden met onze leveranciers en dienstverleners en communiceren open, eerlijk en prestatiegericht. We verwachten dat ze onze bedrijfsprincipes onvoorwaardelijk ondersteunen en meedragen om de sterkst mogelijke partner in onze toeleveringsketen te worden. Door de doelgerichte begeleiding van onze leveranciers ondersteunen we hen bij hun ontwikkeling. Zo betrekken we ze bij de continue verbetering van onze processen.



2. Duurzaamheid

Door ons ondernemend handelen bevorderen we een evenwichtige ontwikkeling van ecologie, economie en sociale zaken. Daarvoor stimuleren we de continue verbetering van de interne processen in onze onderneming technisch en organisatorisch heel gericht – altijd met het oog op de bestaande kansen en risico's.

We moeten daarbij voldoen aan alle wettelijke voorschriften, vereisten en regels, zoals de eisen van klanten, ISO-normen, industrienormen en interne instructies. Zo slaagt VEGA erin de tevredenheid van onze verschillende belanghebbenden – zoals klanten, medewerkers en het grote publiek – te waarborgen en ons goede imago te versterken.

Wij willen op de lange termijn duurzaam werken en onze CO₂-voetafdruk en de impact van onze activiteiten en producten op het milieu de komende jaren aanzienlijk verminderen. Naast het doel om onze klanten te overtuigen, hebben natuur- en milieubescherming, en daarmee het behoud van de natuurlijke levensbasis voor ons de hoogste prioriteit.



3. Sociale verantwoordelijkheid

VEGA is een internationaal succesvol bedrijf – en wil overal waar VEGA actief is ook sociale verantwoordelijkheid nemen. Voor de medewerkers, voor hun gezinnen en voor de hele regio. Dat kan op heel verschillende manieren, zoals bijvoorbeeld:

- goede work-life balance voor medewerkers
- kansen op een zekere toekomst, vooral voor jongeren
- inclusieve werkomgeving
- maatschappelijke betrokkenheid ter plaatse, zoals donaties of andere goede doelen

VEGA neemt op die manier verantwoordelijkheid voor de medewerkers en is er tegelijkertijd afhankelijk van dat ook medewerkers zich verantwoordelijk voelen voor VEGA en zich actief inzetten voor het bedrijf.