



VEGA-Unternehmenspolitik



1. Gesundes Wachstum

VEGA will gesund wachsen, aus eigener Kraft und mit dem Markt. So bleiben unsere gut funktionierenden Strukturen erhalten. Mit innovativen, qualitativ hochwertigen sowie sicheren und umweltfreundlichen Produkten, Dienstleistungen und Prozessen sichern wir unsere Marktanteile und bauen sie weiter aus. Das gelingt, indem sich VEGA stark an den Kundenbedürfnissen orientiert und sich mit Alleinstellungsmerkmalen (USPs) gezielt vom Wettbewerb abhebt – alles mit dem Werteverständnis für Neugierde, Einfachheit, Menschlichkeit und Verbundenheit. Sehen Kunden in uns einen aufrichtigen und guten Partner, so arbeiten sie gerne mit uns zusammen, vom ersten Kundenkontakt bis zum After-Sales-Service.

Dafür sind innerhalb von VEGA sinnvolle und effiziente Abläufe wichtig. Unsere Arbeitsweise und Prozesse sind daher möglichst einfach, nachhaltig und sicher. Die notwendigen Informationen und Ressourcen werden dafür stets zur Verfügung gestellt.

Mit unseren Lieferanten und Dienstleistern fühlen wir uns verbunden und pflegen eine offene, faire und leistungsorientierte Kommunikation. Wir erwarten, dass sie unsere Unternehmensgrundsätze vorbehaltlos unterstützen und mittragen, um möglichst starke Partner in unserer Lieferkette zu werden. Durch die zielgerichtete Betreuung unserer Lieferanten unterstützen wir diese in ihrer Entwicklung und beziehen sie so in die kontinuierliche Verbesserung unserer Prozesse ein.



2. Nachhaltigkeit

Durch unser unternehmerisches Handeln fördern wir die ausgewogene Entwicklung von Ökologie, Ökonomie und Sozialem. Dafür treiben wir die stetige Verbesserung der internen Prozesse in unserem Unternehmen technisch und organisatorisch weiter voran – immer mit Blick auf die bestehenden Chancen und Risiken.

Dabei gilt es, alle gesetzlichen Vorgaben, Anforderungen und Regeln wie beispielsweise Kundenanforderungen, ISO-Normen, Branchenstandards, aber auch interne Anweisungen zu erfüllen. So gelingt es VEGA, die Zufriedenheit unserer unterschiedlichen Interessensgruppen – etwa Kunden, Mitarbeiter und die allgemeine Öffentlichkeit – sicherzustellen und unser gutes Image zu stärken.

Wir wollen langfristig nachhaltig wirtschaften und unseren CO₂-Fußabdruck sowie die durch unsere Tätigkeiten und Produkte verursachten Umweltbelastungen in den kommenden Jahren erheblich reduzieren. Neben dem Ziel, unsere Kunden zu begeistern, hat der Schutz von Natur und Umwelt und damit der Erhalt der natürlichen Lebensgrundlagen für uns höchste Priorität.



3. Soziale Verantwortung

VEGA ist ein international erfolgreiches Unternehmen – und möchte überall dort, wo VEGA tätig ist, auch soziale Verantwortung übernehmen. Für die Mitarbeiter, für deren Familien und für die gesamte Region. Das ist auf ganz unterschiedliche Weise möglich, hier ein paar Beispiele:

- gute Work-Life-Balance für Mitarbeiter
- Chancen auf eine gesicherte Zukunft, gerade auch für junge Menschen
- inklusives Arbeitsumfeld
- soziales Engagement vor Ort, etwa durch Spenden oder andere wohltätige Aktionen

VEGA übernimmt so Verantwortung für die Mitarbeiter und ist gleichzeitig darauf angewiesen, dass auch die Mitarbeiter sich für VEGA verantwortlich fühlen und sich voll im Unternehmen einbringen.